

CHARTRE GRAPHIQUE

2025

Dernière mise à jour : Janvier 2025



SOMMAIRE

01. LOGOTYPE

- p 04 Logo et concept
- p 05 Zone de protection
- p 05 Taille minimale
- p 06 Les variantes de couleurs
- p 07 Les interdits

02. COULEURS

- p 09 Palette de couleurs

03. TYPOGRAPHIES

- p 11 Typographie des titres
- p 12 Typographie des textes

04. MISE EN SITUATIONS

- p 14 Signature mail
- p 15 Carte de visite
- p 16 Mockups

01.

LOGOTYPE

Logo et concept

Le logo fait référence au patrimoine local en intégrant le chevalement au cœur de sa composition. Cet ajout ancre davantage le logo dans l'identité du territoire de Cœur d'Ostrevent. Il évoque le passé minier, riche en histoire et en culture, renforçant ainsi le lien avec les habitants et la mémoire collective de la région.



Zone de protection

La zone de protection du logo définit l'espace autour de celui-ci pour assurer sa lisibilité. Aucun autre élément graphique ou texte ne doit empiéter sur cette zone, afin de préserver la clarté et l'impact visuel du logo.

Il est possible de placer le logo par-dessus une image, à condition que le contraste soit suffisamment élevé pour garantir une bonne lisibilité.

Elle varie en fonction de la taille du logo, mais reste toujours proportionnelle au «œ» de «cœur»



Taille minimale

La taille minimale du logo ne doit pas être inférieure à 1 cm de hauteur. Cela garantit sa lisibilité et son impact visuel. En dessous de cette taille, le logo risque de perdre en clarté et en reconnaissance.



Les variantes de couleurs

Le logo existe en plusieurs variantes de couleur, à choisir en fonction du support utilisé. Cela permet d'assurer une bonne lisibilité et un bon contraste, quel que soit le fond

Coloré



Monochrome noir



Monochrome blanc



Les interdits



⊗ Ne pas déformer le logo



⊗ Ne pas modifier les couleurs



⊗ Ne pas ajouter d'effet au logo



⊗ Ne pas modifier la disposition des éléments



⊗ Ne pas incliner le logo



⊗ Ne pas modifier la typographie



⊗ Ne pas ajouter d'éléments



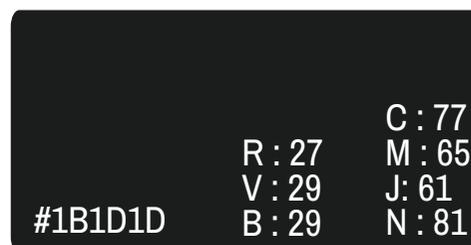
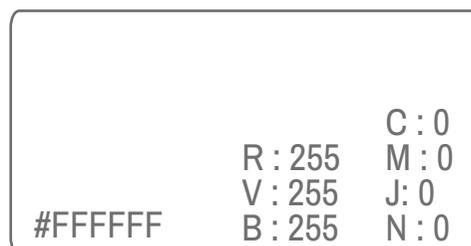
⊗ Ne pas utiliser sur un fond inadapté

02.

COULEURS

Palette de couleurs

Notre identité visuelle repose sur deux couleurs principales : l'orange Cœur d'Ostrevent et le gris, déjà présents dans l'ancien logo. Pour apporter plus de nuance et de profondeur, un nouvel orange plus foncé vient compléter la palette. Le noir et le blanc accompagnent ces teintes pour assurer équilibre et lisibilité sur tous nos supports.



03.

TYPOGRAPHIES

Typographie des titres

Gotham

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Aa

Aa

Aa

Aa

ExtraBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Condensed Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Condensed Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Aa

Aa

Typographie des textes

Titilium Web

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

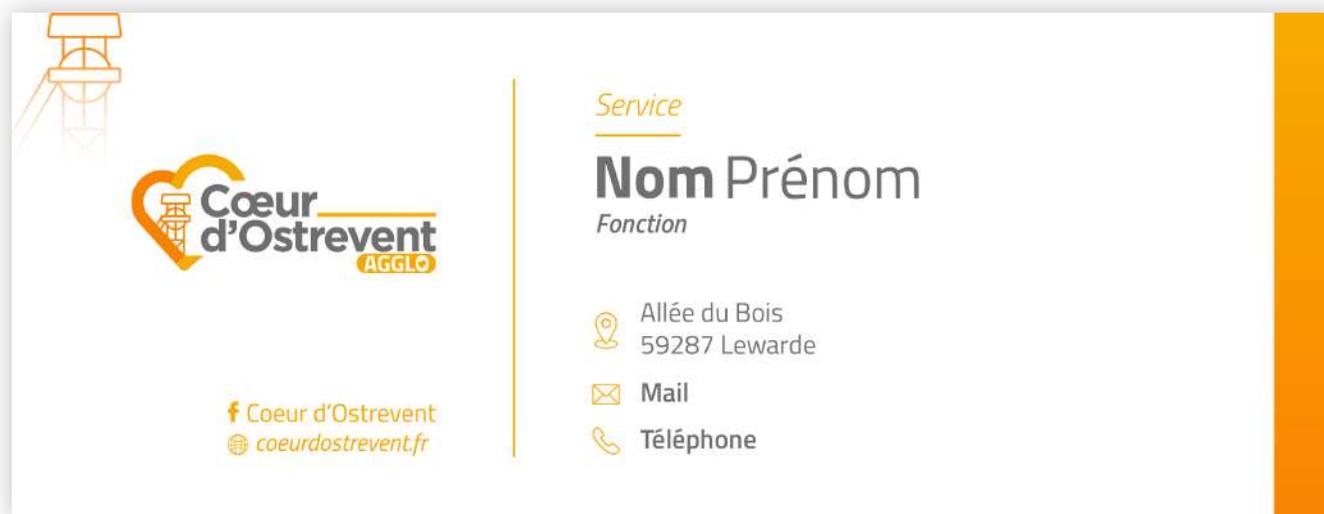
Aa

04.

MISE EN SITUATIONS

Signature mail

La signature mail sera fournie par le service communication et doit être utilisée pour tous vos échanges professionnels.



Carte de visite



Mockups



Mockups

